



Poznań, 31 kwietnia 2009

## **Surfex – wypróbuj w praktyce**

Kolejna edycja Salonu Technologii Obróbki Powierzchni **SURFEX** rusza w dniach **16-19** czerwca w Poznaniu. Pomimo spowolnienia gospodarczego wydarzenie cieszy się zainteresowaniem tak wystawców jak i zwiedzających, stanowiąc podpowiedź i wskazówkę jak i w co najlepiej inwestować, by zwiększyć efektywność produkcji i uzyskać przewagę nad konkurencją.

Tematyka Salonu obejmuje następujące bloki: oczyszczanie i przygotowanie powierzchni, ciepła i ciepło-chemiczna obróbka powierzchniowa, nanoszenie powłok galwanicznych lakierowanie i emaliowanie, nanoszenie warstw z tworzyw sztucznych, urządzenia pomiarowe, kontrolne i aparatura badawcza. Swój udział w salonie **SURFEX** zapowiedzieli liderzy branży, wśród których nie zabraknie takich firm, jak: Adal, Agtos, Roesler Oberflächentechnik i Wagner-Service.

Surfex w swej ofercie, obok licznych targowych ekspozycji, ma także prezentacje, konferencje i seminaria. Taka formuła salonu pozwala na wszechstronne zaprezentowanie najnowszych rozwiązań technologicznych. Atrakcją będzie z pewnością kolejna odsłona przestrzeni **Poligon Umiejętności**. Współorganizowane przez czasopismo Lakiernictwo Przemysłowe oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie wydarzenie umożliwia osobiste spróbowanie swoich sił między innymi w malowaniu proszkowym oraz ciekłym. Każdego dnia, na specjalnej przestrzeni demonstracyjnej, odbywać się będą prezentacje nowatorskich rozwiązań czołowych producentów w branży z zakresu technologii przygotowania powierzchni w procesach lakierowania i malowania, a obecni na miejscu specjaliści odpowiadać będą na pytania zwiedzających. Przestrzeni towarzyszyć będą wykłady oraz warsztaty.

Salon SURFEX jest integralną częścią targów **ITM Polska - największych w Nowej Europie targów nowoczesnych technologii przemysłowych**. Ich tegoroczna edycja zajmie powierzchnię około **25.000 mkw**, na której swoją ofertę przedstawi **1000 firm z kilkudziesięciu krajów**. Ekspozycja targów podobnie jak w latach ubiegłych podzielona jest na salony tematyczne. W targowej ofercie, poza Salonem Surfex, znajdują się również: **WELDING** - Salon Spawalnictwa, **HAPE** - Salon Hydrauliki, Pneumatyki i Napędów, **MACH-TOOL** - Salon Obrabiarek i Narzędzi, **METALFORUM** - Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego, **TRANSPORTA**, **BEZPIECZEŃSTWO PRACY w PRZEMYŚLE** oraz Salon **NAUKA DLA GOSPODARKI**.

**Honorowy patronat** nad tegoroczną edycją sprawują Minister Gospodarki oraz Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Więcej informacji: <http://surfex.mtp.pl>, [www.itm-polska.pl](http://www.itm-polska.pl)