

Poznań, 29.06.2009 r.

ITM POLSKA 2009 – kontrakty mimo kryzysu

15.273 osoby zapoznały się z ofertą wystawców targów ITM Polska – największych w Europie Środkowo-Wschodniej targów nowoczesnych technologii przemysłowych, które odbyły się w Poznaniu w dniach 16-19 czerwca 2009 r. Firmy uczestniczące w targach zgodnie podkreślały profesjonalizm targowej publiczności, która żywo interesowała się innowacjami prezentowanymi na stoiskach. Jak przekonywali wystawcy, to zainteresowanie miało również konkretny wymiar biznesowy. Wiele firm już na targach zawarło kontrakty o wartości liczonej często w milionach złotych.

Prominentni goście

Honorowy patronat nad targami sprawowali: minister gospodarki oraz minister nauki i szkolnictwa wyższego. Uroczystego otwarcia targów dokonał wiceprezes Rady Ministrów, minister gospodarki **Waldemar Pawlak**. Wicepremier zapoznał się także z ekspozycją wystawców. Wśród gości targowych byli również podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury **Juliusz Engelhardt** oraz sekretarz generalny European Safety Federation **Henk Vanhoutte**. Targi zwiedzili także przedstawiciele Chińskiego Stowarzyszenia Producentów Obrabiarek CMTBA z sekretarzem generalnym **Wu Bailinem** na czele.

Innowacyjna ekspozycja

W targach uczestniczyły **953 firmy z 27 krajów i terytoriów** (Austrii, Belgii, Czech, Chin, Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Indii, Irlandii, Japonii, Korei Południowej, Niemiec, Norwegii, Polski, Słowacji, Stanów Zjednoczonych, Szwajcarii, Szwecji, Tajwanu, Turcji, Ukrainy, Węgier, Wielkiej Brytanii i Włoch). Ekspozycja targów podobnie jak w latach ubiegłych podzielona była na salony tematyczne: Salon **Bezpieczeństwo Pracy w Przemysle**, Salon Hydrauliki, Pneumatyki i Napędów **HAPE**, Salon Obrabiarek i Narzędzi **MACH-TOOL**, Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego **METALFORUM**, Salon Technologii Obróbki Powierzchni **SURFEX**, Salon **WELDING** i Salon **TRANSPORTA**. Swoją ofertę przedstawiły także najlepsze jednostki naukowo-badawcze i badawczo-rozwojowe zgromadzone w Salonie **Nauka dla Gospodarki**. Udział przedstawicieli polskiej nauki w targach finansowany był ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Ekspozycja ITM Polska - „targów technologii jutra” - usiana była rynkowymi nowościami, które cieszyły się największym zainteresowaniem zwiedzających. Wystawcy pokazali w tym roku kilkaset nowych produktów w tym m. in. innowacyjny w światowej skali system sterowania obrabiarki CNC będący wstępem do prac nad prototypem inteligentnej obrabiarki, latającego robota sterowanego z ziemi ruchami głowy, najszybciej tnącą wycinarkę drutową, biometryczny terminal służący do uwierzytelniania osób na podstawie układu żył na dłoni, inteligentny długopis przewidziany do diagnozowania i terapii dysleksji czy systemy sterowania komputerem za pomocą ruchu gałek ocznych lub ust („ustomysz”). Szczegółowa lista zgłoszonych nowości znajduje się na stronie www.itm-polska.pl.

Fabryka przyszłości

Zaletą targów ITM Polska jest możliwość zobaczenia na stoiskach maszyn w ruchu i często samodzielnego ich wypróbowania. Ponadto w ramach ekspozycji wydzielone zostały **specjalne**

przestrzenie prezentacyjne, na których można było przetestować najnowsze technologie, maszyny i urządzenia. Atrakcją Salonu SURFEX była kolejna odsłona **Poligonu Umiejętności**. Każdego dnia, na specjalnej przestrzeni demonstracyjnej, odbywały się prezentacje nowatorskich rozwiązań czołowych producentów w branży z zakresu technologii obróbki powierzchni w procesach lakierowania i malowania. Z kolei w ramach Salonu Welding odbyła się piąta już edycja cieszącej się dużym zainteresowaniem **Akademii Spawania** – warsztatów spawalniczych, podczas których zwiedzający mieli możliwość zapoznania się z najnowszymi produktami i technologiami. Inauguracyjny wykład tradycyjnie wygłosił guru polskiego spawalnictwa, prof. Jan Pilarczyk, dyrektor Instytutu Spawalnictwa z Gliwic. Tegoroczną ekspozycję targów ITM Polska wzbogacił również park tematyczny **ODLEWNICTWO**, organizowany we współpracy z Centrum Polskiego Odlewnictwa.

Forum wymiany doświadczeń

Niewątpliwą atrakcją dla zwiedzających targi ITM Polska był wyjątkowo bogaty program wydarzeń przygotowywanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie we współpracy z partnerami branżowymi. W programie targów znalazło się kilkadziesiąt specjalistycznych konferencji, seminariów, warsztatów, pokazów i spotkań biznesowych. Szczegółowy program targów na stronie www.itm-polska.pl.

Nagrody dla najlepszych

Podczas targów zostały wręczone nagrody w licznych prestiżowych konkursach. Najlepsze, szczególnie innowacyjne produkty prezentowane podczas targów nagrodzone zostały **Złotymi Medalami** Międzynarodowych Targów Poznańskich. W skład kapituły konkursu weszły największe autorytety naukowe z branż reprezentowanych na targach ITM Polska. W tym roku po raz trzeci rozstrzygnięto konkurs o **Złoty Medal w kategorii „transfer wyników badań naukowych do praktyki gospodarczej”**. Z kolei stoiska targowe najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej wystawcy wyróżnione zostały nagrodami **Acanthus Aureus**. Pełna lista firm nagrodzonych w powyższych konkursach dostępna na stronie www.itm-polska.pl

Media na ITM Polska

Patronat medialny nad targami ITM Polska sprawowały miesięcznik „Nowy Przemysł”, dwutygodnik „Przegląd Techniczny” oraz portal www.wnp.pl. W zakresie poszczególnych salonów Międzynarodowe Targi Poznańskie podjęły współpracę z kilkudziesięcioma magazynami i portalami branżowymi. Podczas targów ITM Polska w Centrum Prasowym MTP akredytowało się **190 dziennikarzy** z Polski i zagranicy. Relacje z targów znalazły się zarówno w prasie codziennej, jak i w stacjach radiowych i telewizyjnych.

W trakcie targów ITM Polska wręczone zostały nagrody laureatom **XIII Ogólnopolskiego Przeglądu Form Dokumentalnych BAZAR**. Jest to festiwal poświęcony programom telewizyjnym o tematyce ekonomicznej, w którym nagradzani są dziennikarze, autorzy najciekawszych publikacji telewizji publicznej i komercyjnej.

ITM Polska online

Przez cały rok, między kolejnymi edycjami na stronach internetowych MTP trwają wirtualne targi ITM Polska. Pod adresem www.itm-polska.pl w „Katalogu wystawców” znajdują się dokładne informacje o poszczególnych firmach uczestniczących w ITM Polska 2009 .

Targi ITM Polska są jednym z istotnych katalizatorów procesu modernizacji polskiego przemysłu. Ich misją jest promocja nowoczesnych technologii oraz stworzenie platformy bezpośredniego spotkania specjalistów, przedstawicieli przemysłu i nauki stosowanej, wymiany wiedzy i doświadczeń. **Następna edycja** targów ITM Polska odbędzie się w dniach **8-11 czerwca 2010 r.**